

Puu-lehti

Puu-lehti esittelee suomalaista puuarkkitehtuutta ja -rakentamista sekä edistää puutuotteiden korkeatasoista käyttöä rakentamisessa ja sisustamisessa. Lehti ilmestyy kolme kertaa vuodessa. Puulehteä on julkaistu jo 44 vuotta. Puu-lehteä julkaisee Puuinfo Oy.

Puu-lehti tavoittaa rakentamisen ammattilaisia

- Arkkitehdit 31 %
- Sisustussuunnittelijat 8 %
- Rakennesuunnittelijat 22 %
- Rakentajat ja rakennuttajat 20 %
- Kuntapäätäjät ja viranomaiset 14 %
- Puutuotetoimiala 2 %
- Muut 1 %
- Ulkomaalaiset tilaajat 2 %

Puulehti on kaksikielinen (suomi/englanti).

Puu-lehti jaetaan digilehtenä vuonna 2025

Lehti jaetaan Puuinfon uutiskirjeen tilaajille. Uutiskirjejakelussa on yli 9 000 alan ammattilaista, joista kotimaisia on 8 000 ja kansainvälisiä noin 1 000.

Tutustu lehteen osoitteessa: puuinfo.fi/puulehti

Ilmestymisaikataulu

Nro	Ilmestyy	Aineisto
1/2025	28.2.	20.2.
2/2025	5.6.	29.5.
3/2025	9.10.	15.9.



Ilmoitukset

Sijainti	Koko, leveys x korkeus px	Hinta €
Artikkelin alussa (ingressin jälkeen)	Paraatipaikka, 980 x 400 px	850 €
Artikkelin puolivälissä	Jättiboksi, 468 x 400 px Boksi, 300 x 300 px (mobiili)	550 €
Artikkelin lopussa	Panoraama, 980 x 120 px	400 €

Uutiskirjeen ilmoituskoot ja hinnat

Sijainti	Koko, leveys x korkeus px	Hinta €
Paraatipaikalla uutiskirjeen alussa	Bannerin leveys 600 px, korkeus max 300 px kuvan koosta riippuen. Aineistomuoto jpg tai png.	550 €
Uutiskirjeen lopussa	Otsikko + max 250 merkkiä välilyönteineen + kuva tai logo. Teksti voi sisältää useita linkkejä. Kuvan leveys 600 px, korkeus max 250 px. Aineistomuoto jpg tai png.	350 €

Määräpaikkakorotus +20 %. Kaikkiin hintoihin lisätään alv. Mahdolliset peruutukset on tehtävä kirjallisesti. Ilmoitusten varauspäivän jälkeen tulleista peruutuksista veloitetaan 40 % ilmoitushinnasta.

Puuinfon jäsenille ja kumppaneille ilmoitusten hinnoista alennusta -10 %. Kysy lisää!

Advertoriaalit

Advertoriaalit ovat artikkelimuotoon tuotettuja ja taitettuja ilmoituksia, jotka noudattavat ulkoasultaan ja sisällöltään Puu-lehden toimittuksellisia kriteerejä.

Editoimme tarvittaessa raakatekstistä lopullisen tekstin ja taitamme jutun teidän toimittamien kuvien pohjalta. Aukeaman laajuinen advertoriaalin lopullinen tekstinpituus on noin 2 500 merkkiä ja yhden sivun noin 1 500 merkkiä.

Ilmoitusmyynti

Saarsalo Oy, Maria Turppa
0444-9818 239, maria.turppa@saarsalo.fi

